

San Benedetto.



SETOR ÁGUA & CSD
**Acqua Minerale
San Benedetto S.p.A.**
Grupo San Benedetto
Scorzé (VE), Itália
» Confeccionadora SMIFLEXI MP 300 

■ Aprende da natureza para criar bem-estar” é o princípio que guia o Grupo San Benedetto, resumido na missão “Fontes para a vida”, que é a base de contínuas evoluções. A inteira atividade da empresa situada na região do Vêneto, na Itália, gira ao redor de conceitos de “bem-estar e atenção às necessidades dos consumidores” e “respeito do ambiente e de suas fontes”. Para produzir em total harmonia com o ambiente, a empresa San Benedetto conta com a melhor tecnologia disponível no mercado: soluções de vanguarda, capazes de melhorar a eficiência do processo produtivo e tutelar valores irrenunciáveis como

o ambiente, a qualidade, a segurança e o bem-estar. Em uma ótica de satisfação total das necessidades da clientela, que solicita produtos de qualidade da embalagem prática e inovadora, a empresa Acqua Minerale San Benedetto SpA instalou recentemente uma nova confeccionadora MP multi embalagem com faixa envolvente Smiflexi de 300 embalagens/minuto. A nova unidade é destinada à embalagem da nova garrafa de vidro “Alice” de 18 cl. de Schweppes tônica que a empresa situada em Scorzè, Itália, produz e distribui no território italiano com a autorização de Schweppes Int. Limited.

Grupo San Benedetto:

Ontem e hoje

■ As empresas Fonte San Benedetto e Fonte Guizza surgiram em 1956 para o engarrafamento das águas minerais, ambas com sede em Scorzè (província de Veneza, Itália). O Grupo Acqua Minerale San Benedetto em pouco tempo transformou-se de um pequeno produtor local em uma grande empresa presente em todo o território nacional, com interesses inclusive no exterior. Pertence à família dos industriais Zoppas di Conegliano que deram início à atividade junto com os irmãos Scattolin, uma das empresas líderes em seu setor. Depois do desenvolvimento inicial, no final dos anos 70, a empresa San Benedetto mira firmemente a inovação e as novas tecnologias de produção. Em 1980 a empresa de Scorzè, província de Veneza (VE), é a primeira sociedade italiana do setor de bebidas a utilizar as garrafas em PET. Os anos que seguem caracterizam-se pela grande internacionalização e faz com que o grupo San Benedetto estipule importantes acordos com os principais atuantes do mercado de refrigerantes: em 1984 surgiu a colaboração com Cadbury Schweppes Int. para a produção e distribuição na

Itália de produtos com a marca Schweppes e em 1988 realizou-se o acordo com PepsiCo International para a produção e a comercialização de bebidas com a marca Pepsi e Seven Up. Atualmente o Grupo San Benedetto, comercialmente ativo em mais de oitenta países nos cinco continentes, é o primeiro produtor nacional do setor com capital totalmente italiano, o segundo atuante do setor das bebidas não alcoólicas e o décimo sexto no segmento de alimentos e bebidas. Os números da empresa são muito significativos: 5 categorias de produto, 9 marcas, 130 referências, vários formatos comercializados no mundo todo, 2300 dependentes, com faturado de grupo de 875 milhões de euros (em 2009), 17 milhões de produtos produzidos diariamente na Itália. San Benedetto está presente diretamente também no exterior com dois estabelecimentos de produção na Espanha, que contam com a presença de duas estiro-sopradoras Smiform para a realização de garrafas PET de grande capacidade. A sociedade dispõe também de um sistema de produção na Polónia e outro na Hungria. Na França, o



Grupo Acqua Minerale San Benedetto deu origem à sociedade "L'Européenne d'Embouteillage", em empreendimento conjunto com Orangina Schweppes International para a produção de água mineral e bebidas e no México constituiu a IEBM (Industria Embotelladora de Bebidas Mexicanas) em empreendimento conjunto com Dr. Pepper Snapple Group.

A água é vida!

...entre história e curiosidades



■ A água foi sempre uma fonte preciosa e indispensável para a vida do homem e de todos os seres humanos. Somente onde há água há vida no universo conhecido. Na cultura primitiva a água foi considerada o princípio feminino da fertilidade. Demonstrando a profunda importância da água na antiga cultura de Magna Grécia, considerava-se que tudo, visível no céu e na terra, fosse obtido pela combinação de alquimia de quatro elementos (Água, Ar, Terra e Fogo). Além disso, acredita-se que os planetas, por afinidade de constituição, gerassem influências astrológicas no comportamento dos indivíduos nascidos em determinadas associações com os astros. Para os

signos da água, foi atribuída a capacidade "criativa". Talete di Mileto (624 - 546 A.C.) foi o primeiro filósofo grego antigo a propor uma reflexão científica-filosófica sobre a natureza, designando a água como elemento primordial que apaga o fogo, dissolve a terra e absorve o ar. Cada elemento, associando-se com a água, dá origem a cada ser do sistema vivente, dado que ele mesmo é originário da água. Na verdade, a vida nasce da água, tanto no mar quanto no ventre materno. Sempre durante a Magna Grécia considerava-se que a proteção das fontes de água fosse designada à divindade que nela habitava. As tradições que associam a vida e os seus mistérios ao caráter sagrado da água são difusas no mundo todo e em todas as culturas antigas e modernas. Infelizmente, hoje em dia a memória destas tradições e de seus antigos significados rituais propiciatórios está quase perdida, baseadas no respeito concentrado na água e na sua importância fundamental na vida dos homens. Para exemplificar, basta lembrar que ainda existe o hábito de jogar moedas na Fontana di Trevi,

em Roma, pensando que este gesto possa trazer sorte e que seja de bom auspício. Porém, esqueceu-se que este hábito propiciatório vem de uma tradição criada para receber em troca os favores da divindade protetora da fonte, para o dono e a prosperidade da vida.



- Produzir em harmonia com a natureza



O lema empresarial "San Benedetto: Fonte para a Vida" sintetiza, de modo eficaz, a ligação estreita e harmoniosa da empresa com o território no qual trabalha. Os valores por ele invocados são coerentes com a pureza do produto, com o esplendor da paisagem da área onde surge o produto e com os benefícios que oferece aos consumidores que desejam um estilo de vida saudável e equilibrado. A água mineral da empresa San Benedetto é uma água oligomineral que nasce das neves perenes das geleiras alpinas na região do Vêneto, em um território rico de ressurgentes naturais. O longo e lento caminho percorrido entre as rochas dolomíticas e calcárias enriquecem a água de sais minerais, tornando-a especialmente adequada para o consumo quotidiano. As suas características favorecem a digestão e a diurese e é indicada em dietas com pouco sódio e para a alimentação dos lactentes. Esta preciosíssima "fonte da natureza" é engarrafada desde 1956, no pleno respeito ambiental, com muita atenção para a qualidade do produto comercializado. Diariamente o produto é submetido a 800 controles conduzidos na fonte para todo processo de engarrafamento e, em amostragem, no produto confeccionado.

Smi e San Benedetto: Versatilidade e tecnologia dirigida à satisfação do cliente



- O Grupo San Benedetto sempre foi muito atento às exigências específicas dos próprios clientes e é capaz de satisfazer todos os tipos de expectativas, personalizando a embalagem de seus produtos e cuidando do serviço para o consumidor final. Para a promoção do novo formato "Alice" de 18 cl., a empresa na região do Vêneto escolheu uma embalagem inovadora e com grande efeito, realizada em colaboração

com SMI. A escolha foi realizada para uma solução de embalagem com faixas de papelão envolventes, capazes de veicular, da melhor maneira possível, a "personalidade" de uma bebida elegante e refinada, com sabor inconfundível e formato exclusivo como a água tônica Schweppes. Recentes estudos efetuados por respeitáveis institutos de pesquisa mostram que nos locais de venda ao varejo (supermercados, hipermercados, etc) muitas

SAN BENEDETTO

escolhas de aquisição dos consumidores são guiadas por impulsos emotivos.

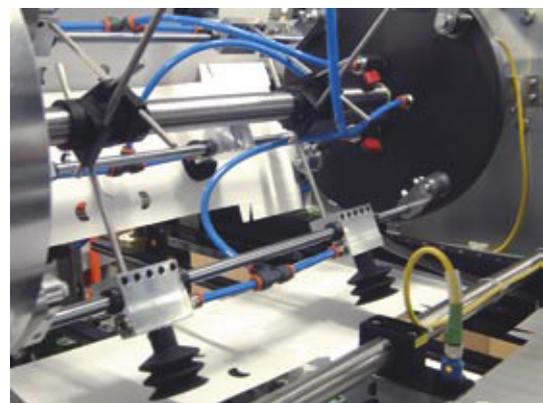
Uma embalagem atraente e muito atenta às exigências logísticas é o primeiro suporte comercial válido capaz de direcionar a atenção do público para um produto específico. A gama de confeccionadoras da série Smiflexi de SMI compreende máquinas de tecnologia elevada que podem realizar embalagens verdadeiramente inovadoras e personalizadas.

As confeccionadoras multi-embalagem da série MP podem engarrafar garrafas, latas, brik e potes de plástico, metal e vidro em vários tipos de embalagens (com produtos em mais camadas, com o gargalo da garrafa dentro ou fora do saca-bocados, com puxador incorporado e alas laterais de reforço) para satisfazer o maior número de solicitações específicas do consumidor. A nova garrafa de vidro tipo "Alice" de 18 cl., lançada no mercado em março de 2010, possui uma imagem renovada com design de linhas limpas e essenciais, que une a inconfundível qualidade Schweppes com a elegante e refinada forma exclusiva, procurada e de grande "appeal". A sociedade Acqua Minerale San Benedetto SpA designou a experiência de SMI para o confeccionamento secundário deste novo produto. A nova linha de engarrafamento,



caracterizada pela tecnologia elevada dos sistemas instalados é o que há de mais inovativo neste setor. A confeccionadora Smiflexi modelo MP 300 TRBF satisfaz as exigências de produção de 36.000 bph e é específica para o engarrafamento de garrafas de vidro de 18 cl. na configuração 2x2 e de 10 cl. no formato 2x3. As embalagens são dotadas de alas inferiores de reforço: um "multipack" com aspecto gráfico atraente, com forte impacto visual, resistente a impactos, fácil de manusear, abrir e depositar, confirmando com "Alice" Schweppes a própria liderança no setor das águas tónicas. Com seus 220 anos de atividade

entrou, com todo o direito, na "história da bebida" mundial, tornando-se a marca de referência deste segmento de mercado. A nova imagem dirige-se a uma clientela jovem e "glamour", suportada pela oferta completa, variada e adequada a todos os paladares.



Feel the springtime with San Benedetto mineral water



San Benedetto mineral water helps you regain your daily wellbeing.

Pure origins, balanced minerals and trace elements for

natural hydration and detox...

...making you feel like every day is spring.

Find out more on www.sanbenedetto.it


SAN BENEDETTO
Acqua Minerale Naturale
OLIGOMINERALE

SAN BENEDETTO

▪ A PALAVRA AO CLIENTE - Entrevista com Giovanni Cattaneo, Diretor de Operações da empresa Acqua Minerale San Benedetto SpA.



O respeito ambiental, a qualidade dos produtos e a atenção ao bem-estar dos consumidores são os pontos de força da política empresarial do seu grupo. Quanto conta a contribuição que os maquinários tecnologicamente avançados oferecem para obter estes objetivos? Qual é a chave do sucesso da empresa Acqua Minerale San Benedetto na Itália e no exterior?

“A palavra-chave para San Benedetto é: inovação. A inovação, para nós, é a capacidade de obter,

antecipadamente, as necessidades em contínua inovação e as diversas exigências dos consumidores e traduzi-las em produtos de absoluta qualidade propostos no mercado (como demonstram, por exemplo, os lançamentos de “Batik Break”, a bebida probiótica a base de suco de fruta e creme de leite - enriquecido com fibras probióticas que auxiliam a normal atividade do intestino - e o “Chá Verde”, recentemente eleito pelos consumidores italianos como “Produto do ano de 2010” na categoria de

referência). Mas a inovação significa também economia de energia e pesquisa contínua. Desde o início dos anos 80 investimos muito na inovação tecnológica, e fomos os primeiros a comercializar na Itália os recipientes em PET e chegamos, também, a registrar patentes sobre a realização de garrafas plásticas. Uma disponibilidade para o novo que tem trazido, com o tempo, melhorias na eficiência produtiva, atenção para com as matérias-primas e a energia utilizada para a eliminar a embalagem, tentando realizar recipientes sempre mais “amigos do ambiente”. Todo este esforço tecnológico levou à filosofia da economia de energia como elemento estratégico com o qual dirigir a nossa pesquisa e desenvolvimento, reorientando toda a atividade industrial e o grande know-how tecnológico adquirido que permitiu à empresa projetar e inserir no mercado a geração de garrafas “amigas do ambiente” que utilizam menos quantidade de plástico. Nos últimos 25 anos foram efetuadas pesquisas que permitiram melhorar todo o processo de produção e reduzir o plástico utilizado para cada garrafa, reduzindo, deste modo, as emissões de anidrido carbônico na atmosfera. Para isto, um ente com certificação independente (CSQA) certificou a progressiva redução de CO2 de 1983 a 2008. Mas a atenção à economia de energia estende-se aos sistemas

e à ordem de entrega para o transporte das mercadorias e depósito, aproximando-se cada vez mais dos consumidores e à distribuição.

Além disso, a nossa força está também no nosso tipo de empresa, que é só de bebidas, onde 55% do nosso mercado passa nas quatro categorias da água: chá, bebidas gasosas, bebidas a base de frutas e suplementos alimentares. Com isto, estamos presentes com produtos e formatos específicos para cobrir todos os canais e todos os momentos de consumo. Na verdade, propomos uma oferta completa e transversal feita com 9 marcas e 130 referências que satisfaz todas as exigências do consumidor e a tendência do mercado, garantindo produtos de qualidade unidos a um excelente nível de serviço. Isto permite a todos os atuantes da ordem de entrega das mercadorias desenvolver, com o nosso grupo, uma absorção eficaz, em sintonia com as tendências de mercado e modulado em função dos momentos e dos locais de consumo.”

A nova garrafa “Alice” de Schweppes Tonic possui uma imagem elegante e de grande “appeal”. Que papel tem a colaboração com SMI na realização da embalagem desta nova garrafa?

“Houve um trabalho de estreita colaboração com SMI, com o objetivo comum de obter o melhor resultado. Em virtude deste envolvimento, o percurso realizado com competência e seriedade pelo fornecedor que designamos permitiu obter plenamente o resultado. É testemunha a nova confecção de 4 garrafas “Alice Schweppes

Tonic” como a realização de uma embalagem de efeito: a embalagem adequada “veste” com elegância sem renunciar a funcionalidade. A garantia do sucesso de um produto nunca pode prescindir desta mistura vencedora de “ingredientes.”

Que tipo de características deve ter um fornecedor para satisfazer os padrões de qualidade do Grupo San Benedetto?

“Os fornecedores que trabalham para San Benedetto são rigorosamente selecionados para garantir sempre os melhores resultados em termos de qualidade. Naturalmente, a nossa escolha é direcionada para quem é capaz de distinguir-se pela própria contribuição inovadora, em termos de garantia da qualidade estética e capacidade de conjugar também a funcionalidade, como foi para Alice, no exemplo mencionado. San Benedetto colabora com quem sabe ser competitivo sob todos os pontos de vista, tanto na economia e velocidade quanto na flexibilidade de ação para colocar à disposição todo o seu conhecimento de realização. Ou seja, todas as competências capazes de responder os requisitos de qualidade, segurança e capacidade inovadora que a seriedade de uma empresa líder deseja passar aos seus consumidores.”

▪ San Benedetto e a grande distribuição: aliados para desenvolver uma cultura eco sustentável

O ano de 2010 viu nascer na Itália o primeiro exemplo de aliança entre a indústria e a distribuição para recuperar as garrafas plásticas diretamente nos locais de venda. O objetivo de base desta colaboração era sensibilizar os consumidores para a eliminação diferenciada para reduzir o impacto ambiental. Com a utilização de um sistema promocional que prevê o reconhecimento de pontos de fidelidade para cada garrafa inserida em específicos contentores, os consumidores tornam-se parte ativa do projeto denominado “recuperação PET”. Esta iniciativa envolveu alguns supermercados e hipermercados da região do Vêneto, onde foram instalados recolhedores de garrafas em PET. O projeto obteve um grande interesse e confirmou que os consumidores demonstram uma crescente sensibilidade para com os temas ambientais e um estilo de vida saudável e equilibrado.