

VINÍCOLA AURORA

SETOR DO VINHO

Cooperativa Vinícola Aurora Ltda.
Bento Gonçalves, Rio Grande do Sul, Brasil

Formadoras de papelão wrap-around
Smiflexi WP 450 e LWP 25



VIDEO



GEO LOCATION

INSTALLATION / Aurora

6

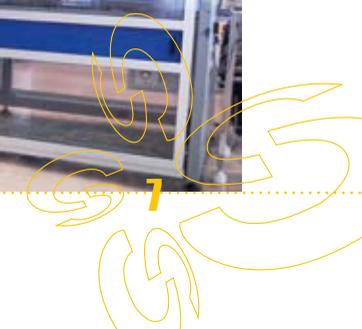
smi
now



A Cooperativa Vinícola Aurora é um conjunto de mais de 1100 pequenas famílias que trabalham ombro a ombro compartilhando competências, tradições e objetivos; o elevado número de membros e a sua variada composição, ao contrário do que talvez se pense, não constituem um obstáculo à organização da atividade produtiva, mas, pelo contrário, representam um valor agregado que possibilitou que a Cooperativa Aurora se tornasse um ponto de referência no setor vitivinícola brasileiro. Atualmente a Cooperativa Vinícola Aurora exporta para mais de 20 países, entre os quais os Estados Unidos, França, Alemanha, Reino Unido e Japão. As origens dessa realidade remontam a 14 de fevereiro de 1931, quando dezesseis famílias provenientes da cidade de Bento Gonçalves e proprietárias de vinhedos uniram as forças para criar o que se tornaria a maior empresa deste gênero no Brasil: a Cooperativa Vinícola Aurora (The Aurora Wine



Cooperative), o ano depois, graças a uma produção de 317.000 Kg de uva e às modernas tecnologias empregadas, a recém-nascida cooperativa tornou-se a maior do país. Na verdade a base deste sucesso remonta a 1875, quando muitos imigrantes do Norte da Itália se estabeleceram na região da Serra Gaúcha, na região sul, e aqui, graças ao clima favorável e uma paisagem parecida com a da terra natal, encontram o ambiente ideal para preservar a sua cultura e os seus costumes e puderam iniciar a produção de vinho.



7

SÃO AS PEQUENAS COISAS DA VIDA QUE LEVARAM A ALGO MAIOR

A produção da Cooperativa Aurora é coordenada por especialistas constantemente em contato com as famílias que cultivam a videira, às quais fornecem assistência adequada e conselhos úteis. A equipe técnica supervisiona o processo produtivo e é responsável pela qualidade do produto final; além disso, usar tecnologias avançadas permite às 1.100 empresas agrícolas que compõem o consórcio, operar de modo eficiente, respeitando o ambiente. Atenção especial é dedicada para cada fase do ciclo de produção, desde a sementeira

dos vinhedos até o engarrafamento do produto final, com o objetivo irrenunciável de colocar no mercado somente vinhos de alta qualidade. Para alcançar tal objetivo as máquinas de última geração utilizadas para o tratamento, o controle e a embalagem do produto desempenham um papel muito importante. De fato, a Cooperativa Vinícola Aurora, decidiu priorizar a alta tecnologia europeia ao escolher as máquinas confeccionadoras automáticas a serem instaladas nas próprias linhas de produção, adquirindo da SMI uma formadora de papelão wrap-around



Smiflexi LWP 25. A primeira máquina, um modelo WP 450 capaz de confeccionar até 45 caixas/bandejas de papelão por hora, está conectada à linha de engarrafamento de vidro de 12.000 garrafas/hora, onde as garrafas da marca Saint Germain, Sangue de Boi, Country Wine e Brazilian Soul de 0,75 L e 1,5 L são agrupadas no formato 2x3 e as de 0,375 L no formato 3x4. A segunda máquina, um modelo LWP 25 para produções de até 25 caixas/bandejas de papelão por hora, está conectada à linha de vidro de 9.000 garrafas/hora e confecciona as garrafas de Suco Aurora e Casa de Bento no formato de pacote 3x4 as garrafas de 0,3 / 0,312 / 0,5 / 1 L e no formato de pacote 2x3 tanto as garrafas cilíndricas de 1 L e 1,5 L como as quadradas de 1 L.

Alcançar a máxima qualidade do produto final depende também da cuidadosa seleção da matéria-prima, ou seja a uva. Para tanto, a cooperativa brasileira instituiu um departamento interno responsável pelo fornecimento de mudas de videira aos sócios, com o objetivo de escolher o tipo de videira mais apropriado de acordo com o lugar da cultivo, o tipo de uva a ser obtido e das características do vinho a ser produzido. Além disso, a empresa implementou um sistema logístico próprio denominado "vinhoduto", que liga as três unidades principais de produção através de uma rede de mais de 4.500 metros de tubos interconectados, especificamente projetada para assegurar um transporte eficiente bidirecional do vinho produzido.



A QUALIDADE PREMIADA NO MUNDO TODO

A Cooperativa Vinícola Aurora conquistou com os anos a atenção dos entendedores de vinho a nível internacional e participou em importantes concursos enológicos, muitos dos quais possibilitaram que ela obtivesse reconhecimentos importantes. Por exemplo, no "Concours Mondial de Bruxelles", uma espécie de campeonato mundial de vinhos e bebidas alcoólicas que em 2013 foi realizado em Bratislava na Eslováquia, a Cooperativa ganhou 3 medalhas de prata com o vinho frisante "Aurora Brut Rosé", com o vinho branco "Aurora Moscatel" e com o vinho tinto "Aurora Reserva Merlot". Estes três vinhos foram selecionados dentre 8.200 produtos provenientes dos 50 países participantes no concurso e foram avaliados por um júri de 350 especialistas de 40 nacionalidades. O "Concours Mondial de Bruxelles", que é o maior evento mundial do seu gênero, foi instituído em 1994 em Bruxelas e é realizado todo ano nas principais cidades europeias. Ainda em 2013, no concurso "San Francisco International Wine Competition" a Cooperativa Vinícola Aurora ganhou uma medalha de ouro graças ao vinho frisante "Aurora Moscatel".



INSTALLATION / Aurora

O RIO GRANDE DO SUL E A ESTRADA DO VINHO E DA UVA

A zona vinícola mais importante do Rio Grande do Sul é a região da Serra Gaúcha, onde os visitantes podem escolher se visitar as principais adegas locais, assistir a cultura da videira e a produção de vinho ou fazer excursões emocionantes para descobrir as maravilhas da natureza. Na cidade de Porto Alegre começa a famosa "Estrada do Vinho e da Uva", um itinerário que liga as zonas rurais dos municípios de Bento Gonçalves, Farroupilha e Monte Belo do Sul; ao longo do caminho é possível admirar muitas casas que permaneceram inalteradas desde o fim do século XIX até hoje, com quintais

amplos e espaços para a cultura da uva, que foram transformadas em lojas para a venda dos produtos artesanais típicos, entre estes o vinho e o queijo. Achando-se entre os paralelos 30 e o 50, a região da Serra Gaúcha usufrui de condições climáticas ideais para a viticultura, mas que são "estragadas" por fortes precipitações exatamente na região da colheita, época essencial para o amadurecimento da uva; apesar disso, os vinhos produzidos nesta zona estão entre os melhores do mundo e toda a região é um festival de cores, aromas e sabores e um cenário geográfico que lembra a Europa. Nos últimos anos os vinhos brasileiros

do Rio Grande do Sul conquistaram a atenção dos entendedores a nível nacional e internacional e receberam prestigiosos prêmios, como a Medalha de Ouro, no concurso francês "Vinalies Internationales 2005". Um exemplo significativo é representado pela Vinícola Aurora, que nos últimos anos, conquistou importantes medalhas como o ouro na Vinitaly (Itália) pelo espumante Aurora Moscatel (elaborado com um processo tipo "Asti"), bem como outras medalhas de ouro obtidas na França, Reino Unido e Estados Unidos por ocasião de concursos renomados para vinhos e espumantes.



UMA CARTEIRA BEM DIVERSIFICADA DE PRODUTOS

A carteira de produtos da Cooperativa Vinícola Aurora é ampla, bem diversificada e abrange mais de 10 marcas de vinhos e frizantes apreciados no Brasil e no exterior: Aurora, Marcus James, Conde de Foucauld, Clos des Nobles, Saint Germain, Maison de Ville, Casa de Bento, Keep Cooler, Mosteiro, Country Wine, Sangue de Boi, Frei Damião e Prestige. Além disso, a sociedade produz suco de uva, cujo consumo cresce constantemente.

A Cooperativa Aurora tem sede na cidade de Bento Gonçalves, que é considerada a capital do vinho no Brasil, e das adegas dos seus sócios saem todo ano cerca de 42 milhões de litros de vinho, obtidos a partir do cultivo de 2.650 hectares de terreno.



FORMADORAS DE PAPELÃO SMIFLEXI

A TECNOLOGIA CERTA PARA A INDÚSTRIA VITIVINÍCOLA

O setor do vinho por tradição está ligado à garrafa de vidro, que precisa de uma embalagem muito resistente a batidas e tremores durante a fase de distribuição do produto. A maior parte dos principais produtores vitivinícolas concordam que a embalagem mais apropriada para tal objetivo é a feita de papelão wrap-around de papelão ondulado, que permitem preservar a integridade das garrafas e do seu conteúdo durante as fases de movimentação e de transporte. Além disso, este tipo de embalagem é um instrumento excepcional de marketing, visto que os lados da caixa podem ser impressos a cores com imagens gráficas com forte impacto visual para fazer publicidade do produto e difundir eficazmente a identidade da marca. A proteção já citada das garrafas contra batidas, rupturas e pressões variadas é garantida pela embalagem realizada com as formadoras de papelão Smiflexi da série WP. Esta pode ser aumentada ainda mais através de pequenos



separadores de papelão; estes são colocados entre as garrafas durante o processo de confecção para proteger as garrafas e as etiquetas de abrasões e atrito que poderiam comprometer a qualidade do pacote e a relativa venda.



AS VANTAGENS DA TECNOLOGIA WRAP-AROUND

O inovador sistema de confecção wrap-around possibilita o uso de só uma máquina, a formadora de papelão, para formar a caixa de papelão e fechar o produto dentro dela. Graças a tal sistema, as máquinas confeccionadoras Smiflexi da série WP proporcionam uma ampla flexibilidade de utilização, velocidades elevadas de produção, melhor estabilidade dos pacotes produzidos e um uso otimizado dos espaços utilizados para o armazenamento do material de embalagem. Através do funcionamento contínuo a caixa de papelão é formada em volta da unidade de recipientes a serem embalados simultaneamente ao seu agrupamento no formato desejado, sem ter que parar a máquina; tal processo possibilita a produção em alta velocidade de até 80 pacotes/minuto, com uma consequente melhora da eficiência de toda a linha. Além disso, com o sistema wrap-around, é possível confeccionar vários tipos de recipientes rígidos de diferentes tipos de pacote, como caixas de papelão completamente fechadas e semi-fechadas, com ou sem separadores pré-montados de papelão entre uma garrafa e outra, bandejas de papelão com base retangular e octogonal, bandejas com bordas da mesma altura ou de alturas diferentes, caixas com abertura facilitada. Também, graças à possibilidade de personalizar o aspecto gráfico das laterais de caixas e bandejas, a confecção final se torna um válido veículo promocional do produto comercializado e, da relativa marca, assumindo uma importância estratégica em atrair novos consumidores.