

CLIMA BÁVARO... MAS, ESPERE, NÓS ESTAMOS NO CANADÁ

É O CLIMA QUE SE RESPIRA NA CIDADE DE KITCHENER, NO CANADÁ, NO SUDOESTE DA PROVÍNCIA DE ONTÁRIO, A 100 KM DE TORONTO.

ESTA CIDADE, QUE EM 1833 FOI CHAMADA DE "BERLIM" PELA FORTE PRESENÇA DE ALEMÃES, AINDA HOJE MANTÉM AS TRADIÇÕES DO PASSADO E A EFICIÊNCIA DO TRABALHO INTACTAS. HOJE ASSIM COMO NO PASSADO SE PRODUZ CERVEJA: UMA TRADIÇÃO CADA VEZ MAIS ASSOCIADA AO NOME DA PRIMEIRA CERVEJARIA NO ONTÁRIO INTEIRO: ESTAMOS FALANDO DA WATERLOO BREWING COMPANY. NO ESTABELECIMENTO DA KITCHENER CONVIVEM EM PERFEITA HARMONIA UMA LONGA TRADIÇÃO HISTÓRICA E INVESTIMENTOS EM NOVAS TECNOLOGIAS PARA AUMENTAR A PRODUÇÃO. PARA FAVORECER TUDO ISSO, SÃO USADAS CADA VEZ MAIS MÁQUINAS QUE PERMITEM ECONOMIZAR ENERGIA E REDUZIR O DESPERDÍCIO DE MATERIAL DURANTE O EMBALAMENTO SECUNDÁRIO. ESSES OBJETIVOS SÃO ALCANÇADOS GRAÇAS A DUAS EMBALADORAS SMI DA SÉRIE LSK E AO USO DE UM SISTEMA OTIMIZADO DE ESTEIRAS TRANSPORTADORAS, AINDA DA SMI; ESTES SISTEMAS REALIZAM O EMBALAMENTO DAS MARCAS WATERLOO, MARGARITAVILLE E OUTRAS PRODUZIDOS PELA EMPRESA.

WATERLOO BREWING

➤ **SETOR: CERVEJA**
WATERLOO BREWING
Kitchener, Canadá
www.waterloobrewing.com

- Embaladoras LSK 35F/90 e LSK 25T
- Esteiras transportadoras



VIDEO



GEO LOCATION



WATERLOO BREWING

A Waterloo Brewing é a primeira empresa em Ontário na produção e comercialização de cerveja. A qualidade desse produto é reconhecida por uma série de prêmios oficiais conquistados pela empresa com o passar dos anos e foi certificada pela "British Retail Consortium (BRC) Global Standards for Food Safety" como uma das cervejas com padrões de qualidade internacionais. Fundada em 1984, a sociedade Waterloo Brewing Co. foi a primeira cervejaria artesanal a iniciar a atividade em Ontário e é considerada a pioneira do reavivamento da produção atual de cerveja no Canadá. Além da famosa cerveja premium Waterloo, a

empresa introduziu a marca popular Laker. Em 2011 Waterloo comprou os direitos canadenses da Seagram Coolers e em 2015 tornou-se dona dos direitos de exclusividade tanto da LandShark como da Margaritaville. A Waterloo Brewing Company conta com uma equipe de pessoas experientes, com uma ótima especialização técnica, que nem todos possuem. Atualmente a Waterloo Brewing é uma empresa importante que produz a cada ano mais de 5 milhões de caixas de uma grande variedade de bebidas. A atividade da empresa canadense inclui três departamentos diferentes: produção de cerveja com marcas próprias, produção e comercialização de marcas Allied e produção por contrato. A



posição da Waterloo é estratégica e permite atender às necessidades de mercado do Canadá e dos EUA. A produção da empresa é realizada em linhas de engarrafamento para garrafas reutilizáveis, garrafas descartáveis e latinhas. Cada linha está equipada com máquinas à vanguarda para embalar variados formatos de garrafas ou latinhas de modo a atender a todas as necessidades específicas do mercado.



WATERLOO BREWING



Ano de fundação: 1984



Sede de produção: Kitchener, Ontário, Canadá



Faturamento: 45,2 milhões CAD



Empregados: 125 pessoas



Produção: 3,5 milhões de caixas de cerveja por ano



WATERLOO BREWING INVESTE EM EFICIÊNCIA



A Waterloo Brewing está sempre atenta especialmente à qualidade dos próprios produtos e em atender às necessidades mutáveis do mercado. Por esta razão investe constantemente em novas tecnologias produtivas e se equipa com instalações à vanguarda. Entre os investimentos mais recentes da empresa canadense se destaca a construção do novo estabelecimento eco-compatível da sede de Kitchener, que entrou em plena operatividade em outubro de 2015 (dois meses antes do previsto). A nova fábrica utiliza as melhores tecnologias disponíveis no mercado no que tange a economia de energia, o menor uso de material e a possibilidade de recuperar e reciclar energia. A flexibilidade das instalações possibilita acomodar uma vasta produção de cervejas artesanais até mesmo para pequenas quantidades, uma vez que as linhas de produção são mais rápidas do que as da planta anterior e possuem um compartimento de cozimento 3 vezes maior. Graças ao novo investimento, a Waterloo Brewing aumentou a produção da linha de latinhas, com uma redução de aproximadamente 30% do consumo de energia elétrica, usando 10% a menos de material em relação às linhas anteriores e economizando cerca de 50% em água residuais. Na nova planta de produção estão instaladas duas embaladoras SMI da série LSK e trechos de esteiras transportadoras que garantem um sistema de embalagem secundário eficiente, flexível e econômico em harmonia com os objetivos estratégicos da empresa.



O LADO ECOLÓGICO DE KITCHENER

EM 17 DE SETEMBRO DE 1981 EM KITCHENER FOI LANÇADO O PRIMEIRO PROGRAMA DE RECICLAGEM "BLUE BOX". HOJE MAIS DE 90% DOS HABITANTES DO ONTÁRIO PARTICIPAM EM PROGRAMAS DE RECICLAGEM. O PROGRAMA "BLUE BOX" SE DIFUNDIU EM TODO O CANADÁ E TAMBÉM NO REINO UNIDO, FRANÇA E AUSTRÁLIA.



NOVIDADES DA WATERLOO BREWING: FECHAR EM FORMOSA PARA INVESTIR EM KITCHENER

Em 2017 o Diretor Executivo da Waterloo Brewing, com um comunicado de imprensa, anunciou o fechamento do estabelecimento histórico de Formosa (Ontário), cuja atividade remonta a 1870. Uma decisão difícil, especialmente para os funcionários, mas que se tornou necessária para que a empresa pudesse realizar investimentos significativos na modernização da fábrica de Kitchener. Investimentos que incluem a expansão da capacidade de produção e melhoramentos nos departamentos de mistura, embalagem, armazenamento e distribuição.

...E FALANDO EM TRADIÇÕES!

A pesar de a Oktoberfest de Munique ser conhecida no mundo todo como uma festa da cerveja, subestimaríamos esse evento se o considerássemos nada mais do que isso, porque esta consegue atrair todo ano até mesmo milhares de crianças e famílias às outras instalações da feira. O mundo está cheio de cidades que tentam reproduzir o clima e a socialização bávaros,

organizando manifestações que tentam fazer com que as pessoas que vivem longe da Alemanha vivenciem as cores e os cheiros da famosíssima Oktoberfest; entre essas a maior fora da Alemanha é a Kitchener-Waterloo Oktoberfest, no Canadá. A primeira edição desse importante evento aconteceu em 1969 e desde então se repete todo ano no dia de Ação de Graças canadense. As duas cidades anfitriãs do evento possuem uma forte matriz alemã, visto que durante o século

XIX muitos imigrantes provenientes da Alemanha escolheram essas regiões como residência, tornando-se, assim, a maioria da população. As grandes manifestações ligadas à Oktoberfest acontecem em Cincinnati, no Ohio; em Blumenau (SC). Na cidadezinha de Villa General Belgrano, na província de Córdoba, Argentina, é realizada uma Oktoberfest muito conhecida; por fim, Hong Kong celebra uma Oktoberfest desde 1991.

#KITCHENER

A CIDADE CUJO NOME TEM MUDADO NO DECORRER DA HISTÓRIA

A ÁREA ONDE SE ENCONTRA A CIDADE DA ATUAL KITCHENER ERA DEFINIDA WATERLOO. EM 1833, A INTENSA IMIGRAÇÃO DA ALEMANHA LEVOU O GOVERNO LOCAL A DENOMINAR "BERLIM" A COMUNIDADE QUE ALI SE SEDIU. DEPOIS DA PRIMEIRA GUERRA MUNDIAL. EM 1912, A CIDADE MUDOU DE NOVO O NOME E FOI ENTÃO CONHECIDA COMO KITCHENER PARA HONRAR O GENERAL BRITÂNICO LORD HORATIO HERBERT KITCHENER, MORTO NAQUELE ANO EXATAMENTE DURANTE A GUERRA QUE VIA O "COMMONWEALTH" BRITÂNICO ENVOLVIDO (DO QUAL O CANADÁ FAZ PARTE) CONTRA A ALEMANHA.

OKTOBERFEST, DE MUNIQUE A WATERLOO



A Oktoberfest (literalmente festa de outubro, em bávoro com frequência 'Wiesn') é um festival realizado todos os anos em Munique da Baviera (München), na Alemanha, nos últimos dois fins de semana de setembro e no primeiro de outubro. É o evento mais famoso sediado pela cidade, bem como a maior feira do mundo, com uma média de 6 milhões de visitantes a cada ano, que chegaram a quase sete milhões em 2011 com um consumo de 7,5 milhões de canecas de cerveja. A Oktoberfest é realizada na área de Theresienwiese: 42 hectares de extensão, um grande parque de diversão com stands onde são servidas as seis marcas históricas de cerveja de Munique da Baviera (Paulaner, Spaten, Hofbräu, Hacker- Pschorr, Augustiner e Löwenbräu) autorizadas a produzir a bebida para a ocasião. Cada um dos 14 maiores stands pode receber de 5.000 a 10.000 pessoas; em cada stand há um palco central no qual bandas se apresentam no tradicional estilo schlager. Por causa do sucesso do original, outras cidades no mundo todo organizam manifestações similares que foram batizadas com o mesmo nome.

A Kitchener-Waterloo Oktoberfest remonta a 1969, quando pela primeira vez foram celebradas as raízes alemãs na cidadezinha canadense. Com mais de 700.000 visitantes todo ano este é considerado o maior festival bávaro do Canadá. O símbolo da manifestação é a Miss Oktoberfest, escolhida dentre milhares de aspirantes, à qual cabe a honra de representar o evento no mundo todo. Entre os numerosos atrativos se destaca a parada pelo dia de Ações de Graças e variadas atividades esportivas que podem ser praticadas durante a manifestação.





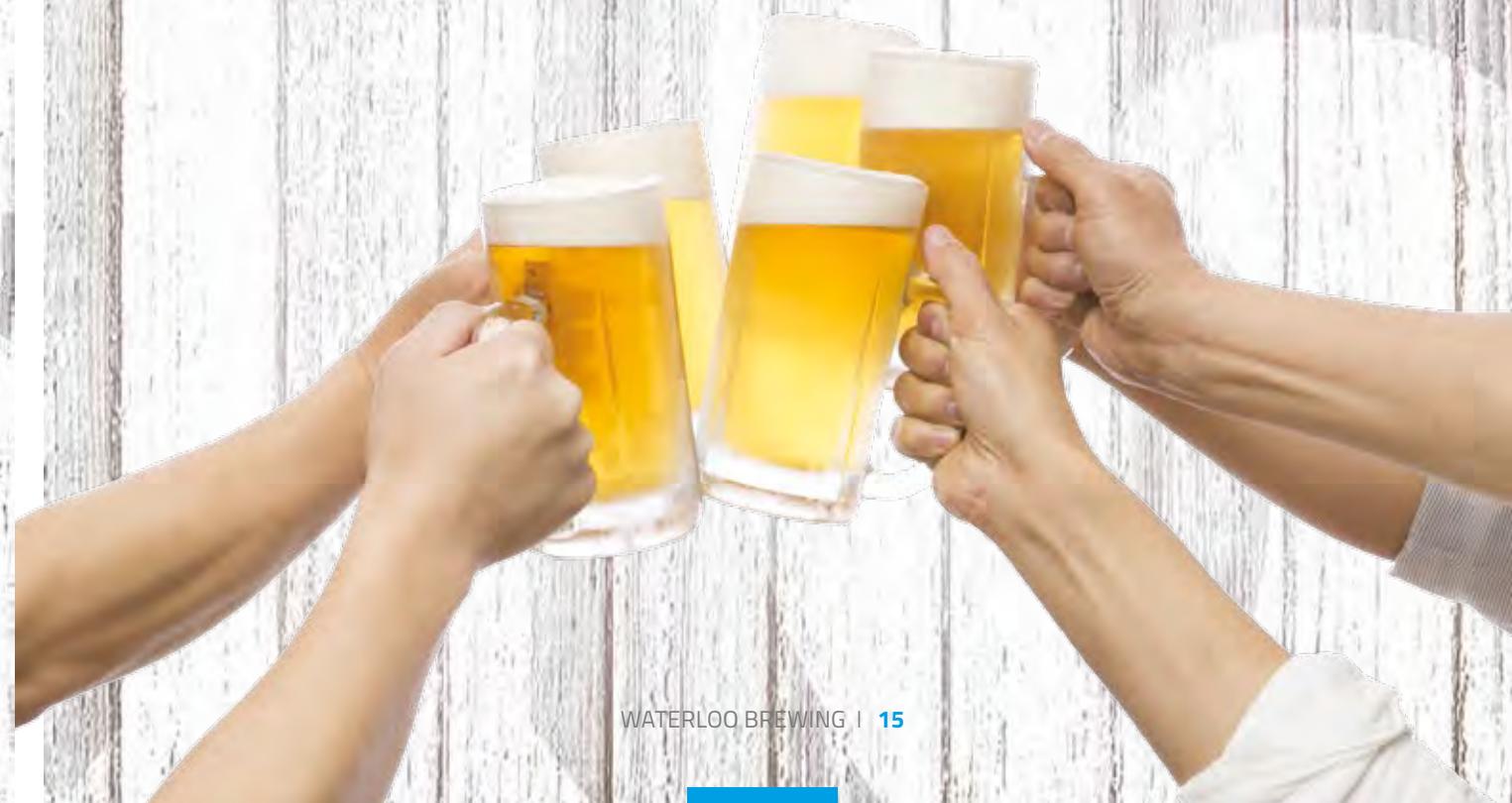
CERVEJA DE PERSONALIDADE PARA PESSOAS DE PERSONALIDADE

A cerveja Waterloo é uma das principais marcas de cerveja engarrafadas pela Waterloo Brewing. De fato, a história da cerveja artesanal no Canadá está ligada à marca Waterloo Brewing desde 1870, e a partir desse ano esta cerveja é produzida de acordo com a lei alemã "German Beer Purity Law" usando apenas quatro ingredientes: água, malte, lúpulo e levedura, além de uma boa dose de orgulho e seriedade, utilizando técnicas centenárias dos mestres cervejeiros originários da Alemanha.



ONTARIO'S FIRST CRAFT BREWER

OUR
BUSINESS
IS YOUR
RETURN ON
REFRESHMENT.



AS SOLUÇÕES SMI PARA A WATERLOO BREWING



A cerveja é um produto natural, que nasce da combinação de quatro ingredientes: água, malte, levedura e lúpulo. A qualidade dos ingredientes, unida ao uso de tecnologias modernas para a produção e uma grande paixão de quem a produz, determinam a qualidade do produto final. A cerveja produzida pela Waterloo Brewing possui profundas raízes na grande tradição da população alemã, que na cidade de Kitchener é especialmente numerosa. O empenho pela qualidade da cerveja Waterloo Brewing está presente e todas as etapas da empresa, começando pela colaboração com os fornecedores de matérias-primas, passando pela produção propriamente dita, chegando até o copo do consumidor.



LINHA DE GARRAFAS DE VIDRO

➤ EMBALADORA LSK 35 F/90

Recipientes embalados: bandejas de garrafas de vidro de 12 oz

Embalagens realizadas: embalagem apenas com filme; trânsito das garrafas que contém garrafas de vidro de 0,341 L

Vantagens:

- máquina para o embalagem em filme termo-retrátil com entrada em 90°, especificamente adequada para o embalagem de recipientes ou fardos com base quadrada/retangular
- a máquina possui um sistema mecânico de reagrupamento do produto e de troca de formato manual
- a versão instalada junto à Brewing está equipada com uma entrada em 90° e representa a solução ideal para a termo-retração com apenas filme, caixas ou bandejas já produzidas.

➤ ESTEIRAS TRANSPORTADORAS

Função: movimentação de pacotes e caixas.

Vantagens: o sistema de transporte de pacotes instalado pela SMI para alimentar a embaladora LSK 35/90° utiliza soluções de automação e controle de última geração para garantir elevados padrões de eficiência produtiva. A movimentação das caixas e das bandejas ocorre de forma fluida e constante, garantindo a máxima flexibilidade operacional do sistema de produção e, assim, permite gerenciar com eficácia variações repentinas de fluxo de produto devido a situações imprevistas no funcionamento da linha.

LINHA DE LATINHAS

➤ EMBALADORA LSK 25 T

Recipientes embalados: latinhas de 0,473 L e 0,355 L tanto soltas como Hi-cone 3x2 e caixas 2x2

Embalagens realizadas: embalagem em bandeja+filme, apenas filme, apenas filme e entre-camada plana de papelão+ filme

Vantagens:

- máquina automática adequada para o empacotamento de vários recipientes: A Waterloo Brewing empacota latinhas soltas de 0,355 L e 0,473 L; latinhas Hi-cone 3x2; caixas de latinhas de 2x2. A embaladora LSK 25T embala estes recipientes nos formatos apenas filme, entre-camada+filme e bandeja+filme de modo a atender eficazmente às necessidades mutáveis presentes e futuras da empresa
- estrutura compacta adequada para qualquer solução de layout.

➤ ESTEIRAS TRANSPORTADORAS

Função: movimentação na entrada e saída da embaladora LSK 25T para o transporte tanto de latinhas soltas como de fardos realizados pelas máquinas de embalagem

Vantagens:

- a solução instalada junto à Waterloo Brewing garante o transporte dos produtos soltos à entrada da LSK 25T e a movimentação dos fardos na saída da máquina de embalagem
- os sistemas de movimentação SMI são projetados para atender às necessidades de fluidez, flexibilidade e eficiência graças à soluções técnicas inovadoras e qualidade elevada dos materiais empregados.
- tempo de produção reduzido pela passagem rápida de uma produção à outra
- elevada confiabilidade graças à estrutura e componentes de aço inox AISI 304
- menos serviços de limpeza e de manutenção

CERVEJA, MEU AMOR. VOCÊ TEM CERTEZA QUE A CONHECE TÃO BEM ASSIM?

Amada no mundo todo, a cerveja possui uma história milenar e no decorrer dos anos acompanhou o homem com as suas histórias e anedotas. Vamos conhecê-la melhor com fatos que talvez você não saiba.



Os maiores consumidores de cerveja... > Talvez pareça estranho, mas o país que vende mais cerveja é a China! Apesar de o consumo de cerveja individual não ser um dos mais altos (33 litros por ano, contra os 150 de checos e alemães), parece que as estimativas de venda em 2013 ficaram na casa dos 53 bilhões de litros. Um volume que proporcionou um faturamento de mais de 54 bilhões de euros.

Uma inundação de cerveja > London Beer Flood, este é o nome do evento absurdo que aconteceu em Londres em 16 de outubro de 1814. De fato, nesse dia, cerca de 1 milhão e 470 mil litros de cerveja invadiram o subúrbio de St. Giles, provocando morte e devastação. Esse trágico evento foi causado por um dano a uma cisterna da fábrica Meux, a qual (imagine!) foi fechada só 100 anos depois do ocorrido.

Medo do copo vazio: cenosilicafobia > Se você é um daqueles bebedores que não conseguem suportar ver um copo vazio, então você sofre de cenosilicafobia. Mas não entre em pânico. Para vencer esta desconfortável sensação você só precisará continuar a encher o copo sem parar!

Nome > O nome cerveja deriva do latim "bibere", beber, enquanto a palavra espanhola para cerveja, "cerveza", deriva de Ceres, deusa grega da agricultura.

Origens > Embora alguns testes químicos realizados em achados de antigos jarros tenham confirmado a presença de cerveja 7000 anos atrás no Irã, o primeiro relato escrito remonta à época suméria. Cerca de 3900 anos atrás, celebrando Ninkasi, a divindade protetora da cerveja, o povo sumério escreveu o que hoje é considerada a mais antiga receita para a preparação da bebida.

Fortalece os ossos > por conter silício, mineral essencial para a formação do tecido conjuntivo, a cerveja (se consumida em quantidades moderadas) contribui para fortalecer os ossos. Pelos menos é isso que um estudo publicado pela American Journal of Clinical Nutrition alega.

Cervejaduto > Em Gelsenkirchen (Alemanha) existe um verdadeiro "cervejaduto", uma cisterna de cerveja ligada a um sistema de tubos com 5 Km de comprimento que leva cerveja aos bares nos arredores do estádio local. Muitos países querem seguir o exemplo, conforme já fez Bruges, na Bélgica.



O QUE SIGNIFICA SER PIONEIRO DA HISTÓRIA DA CERVEJA NO CANADÁ

A história da Waterloo Brewing faz parte da rica história da indústria da cerveja e das bebidas no Canadá. As origens de Waterloo Brewing estão ligadas à fábrica de cerveja de Formosa, fundada em 1870, três anos depois da Confederação, e sede de uma excelente nascente de água. A Waterloo Brewing nasceu oficialmente em 1984 com oito funcionários. Desde então a empresa cresceu muito e, atualmente, produz mais de 3,5 milhões de caixas de cervejas de várias marcas. Em 1995, a Waterloo Brewing foi a única empresa fora da Alemanha a obter a licença para a produção e a distribuição da legendaria cerveja Andechs. Os anos a seguir foram marcados pelo lançamento de novos produtos como as marcas Seagram, Cider e Iced Lemon Tea e por um constante crescimento da capacidade produtiva. Em 2009 instalou-se a linha de latinas, enquanto em 2015 foi construído um novo estabelecimento inovador no seu gênero, que demandou um investimento de 9 milhões de dólares canadenses.

Beer is part of Canada's culture and supports hundreds of industries!

1 in 100 jobs are supported by the sale of beer.



WATERLOO BREWING & EVENTOS CULTURAIS



Desde 1984, a Waterloo Brewing Company faz parte da vida da comunidade na qual atua, e por isso apóia centenas de eventos culturais e sociais. O patrocínio é um compromisso importante para a empresa e é considerado um meio para estar constantemente perto das comunidades locais, e um modo para ser muito mais do que só uma simples cerveja.

